

MOTS·CLÉS

Stratégie RSE

Janvier 2026

5 pages

Sommaire

1. Vision stratégique	3
2. Finalité de la stratégie RSE	4
3. Les 5 engagements structurants	4
4. Quatre axes de mise en œuvre	5
5. Pilotage et amélioration continue	5

Stratégie RSE 2026

1. Vision stratégique

La stratégie RSE de Mots-Clés s'inscrit dans la raison d'être de l'agence : éclairer les transformations du monde à partir d'un regard sur les mots.

Dans un contexte marqué par les crises environnementales et sociales, Mots-Clés considère que son métier de conseil en communication implique une responsabilité particulière.

La stratégie RSE vise à assurer la cohérence entre notre raison d'être, nos pratiques internes, nos prestations et nos relations avec nos parties prenantes, en intégrant les enjeux sociaux, environnementaux et éthiques dans l'ensemble des activités de l'agence.

2. Finalité de la stratégie RSE

La stratégie RSE a pour objectif de traduire opérationnellement la politique RSE de l'agence, en définissant des priorités d'action, des modalités de pilotage et des axes de progrès.

Elle poursuit quatre finalités :

- structurer une démarche responsable à l'échelle de l'agence ;
- renforcer la cohérence entre nos valeurs, nos pratiques et nos missions ;
- accompagner nos clients, majoritairement issus du secteur public et parapublic, dans leurs transformations ;
- inscrire notre développement dans une logique d'amélioration continue.

La stratégie RSE est intégrée à la feuille de route annuelle de l'agence et fait l'objet d'un suivi régulier en comité de direction.

3. Les 5 engagements structurants

La stratégie RSE de Mots-Clés s'appuie sur cinq engagements structurants :

- Déployer une communication responsable et inclusive
- Réduire l'empreinte environnementale de nos pratiques et de nos prestations
- Mettre notre expertise au service de l'intérêt général dans une gouvernance responsable
- Placer les personnes au cœur de notre modèle d'agence
- Construire un dialogue responsable avec nos parties prenantes

Ces engagements constituent le cadre de référence de l'ensemble des actions menées par l'agence.

4. Quatre axes de mise en œuvre

La stratégie RSE se décline opérationnellement autour de quatre grands thèmes.

1) **Vision et gouvernance**

- Pilotage de la démarche RSE par une équipe dédiée
- Intégration des chantiers RSE dans la feuille de route annuelle
- Suivi régulier en comité de direction
- Dialogue avec les parties prenantes
- Politique d'achats responsables
- Développement d'une politique scientifique et de recherche sur les enjeux contemporains

2) **Réalisation des prestations**

- Développement d'une communication responsable et inclusive
- Écoconception des supports éditoriaux et graphiques, quand cela est possible
- Vigilance sur la responsabilité des messages
- Réduction de l'impact environnemental des productions print et digitales
- Choix de procédés, matériaux et formats plus sobres
- Limitation des déplacements et recours aux mobilités durables

3) **Ressources humaines et aspects sociaux**

- Développement des talents et formalisation des parcours professionnels
- Formation continue et montée en compétences
- Promotion de l'égalité professionnelle
- Amélioration de la qualité de vie au travail
- Dispositifs d'écoute et de dialogue interne
- Sensibilisation aux enjeux sociaux et environnementaux

4) **Impact environnemental de l'agence**

- Réduction des consommations d'énergie
- Limitation des impressions
- Achats responsables
- Mobilité durable
- Tri et réduction des déchets

5. Pilotage et amélioration continue

La stratégie RSE est pilotée de manière intégrée à la gouvernance de l'agence.

- Une équipe RSE coordonne la démarche
- Les actions sont inscrites dans la feuille de route annuelle
- Un suivi est réalisé en comité de direction
- Les parties prenantes sont associées à la démarche
- Les pratiques sont régulièrement évaluées et ajustées

* * *